

2
2026



TOM
ORLANDO

e Banda

CAFÉ

na Casa do Pai



Tom Orlando



Tom Orlando Oficial

PROJETO CULTURAL – GUAXUPÉ CAFÉ FESTIVAL

1. Nome do Proponente

Everton Daniel Paulino de Orlando

2. Nome do Projeto

Tom Orlando e Banda – “*Café na Casa do Pai*”

3. Conceito e a Relevância

O projeto “**Café na Casa do Pai**” propõe uma apresentação musical religiosa com identidade brasileira, utilizando ritmos como samba e pagode para transmitir mensagens de fé, esperança e transformação social.

A proposta nasce da experiência anterior realizada em 2021, no Teatro Municipal, em formato acústico, e evolui agora para uma apresentação com banda completa, incorporando arranjos modernos e uma estética mais contemporânea.

Sua relevância está na valorização da cultura popular brasileira como ferramenta de evangelização, inclusão e fortalecimento de vínculos comunitários, especialmente ao dialogar com públicos diversos em um evento aberto e democrático como o Guaxupé Café Festival.

4. Alinhamento Estratégico

O projeto está alinhado às diretrizes da Secretaria de Cultura ao:

- Promover o acesso democrático à cultura;
- Valorizar a música brasileira e suas vertentes populares;
- Incentivar a diversidade cultural e religiosa;
- Estimular a ocupação dos espaços públicos com arte de qualidade;
- Fortalecer artistas locais e agentes culturais com trajetória comprovada.

Além disso, contribui diretamente para o fortalecimento da identidade cultural do município, integrando fé, música e brasilidade em um evento de grande visibilidade.

5. Estrutura Lógica

Insumos:

- Equipe musical (banda);
- Equipamentos de som e palco (fornecidos pelo evento);
- Experiência artística e pedagógica do proponente.

Atividades:

- Ensaios preparatórios;

- Produção e organização do repertório;
- Apresentação musical ao vivo.

Produtos:

- 1 apresentação musical de 1h30;
- Repertório autoral e/ou adaptado em ritmos brasileiros;

Resultados Esperados:

- Engajamento do público;
- Promoção da cultura religiosa com linguagem contemporânea;
- Valorização da música brasileira.

Impacto:

- Fortalecimento da identidade cultural local;
- Ampliação do acesso à cultura;
- Inspiração e transformação social através da música.

6. Descrição Detalhada

O projeto consiste em uma apresentação musical ao vivo, com duração de 1 hora e 30 minutos, a ser realizada em palco na avenida principal durante o Guaxupé Café Festival.

O espetáculo contará com banda completa, incluindo instrumentos como percussão, violão, cavaquinho, baixo, bateria e voz, explorando ritmos brasileiros como samba e pagode em versões de músicas religiosas.

A proposta estética traz uma “roupagem” moderna e jovial, com arranjos contemporâneos que dialogam tanto com o público jovem, como com o adulto, sem perder a essência da mensagem espiritual.

O repertório será cuidadosamente selecionado para equilibrar animação, reflexão e interação com o público, criando uma experiência envolvente e participativa.

7. Justificativa Persuasiva

O projeto **“Café na Casa do Pai”** se justifica pela necessidade de democratizar o acesso à cultura religiosa em formatos contemporâneos e inclusivos.

A utilização do samba e do pagode — ritmos genuinamente brasileiros — como instrumentos de evangelização amplia o alcance da mensagem, especialmente entre jovens e públicos que muitas vezes não se identificam com formatos tradicionais.

Além disso, o proponente traz uma trajetória sólida e diversificada, marcada pela atuação como músico, educador, agente cultural e líder comunitário, o que garante não apenas qualidade artística, mas também compromisso social.

Sua história de vida — homem negro, de origem humilde, que conquistou reconhecimento profissional e estabilidade familiar — fortalece o caráter inspirador do projeto, tornando-o também um testemunho de superação e transformação.

8. Público e Democracia Cultural

O projeto é voltado ao público em geral, sem restrições de idade, classe social ou crença religiosa.

Por se tratar de apresentação em espaço público e gratuito, garante amplo acesso e participação popular, promovendo a democratização da cultura.

O formato musical acessível e os ritmos populares facilitam a conexão com diferentes públicos, incentivando a interação e o sentimento de pertencimento.

9. Equipe e Capacidade de Entrega

Proponente:

Everton Daniel Paulino de Orlando

Experiência:

- 41 anos como percussionista;
- 30 anos como músico profissional;
- 29 anos como professor de música (Educação Infantil ao Ensino Médio);
- 26 anos como agente cultural;
- 24 anos como publicitário;
- 17 anos como mestre de bateria de escola de samba;
- 16 anos como instrutor de fanfarra;
- 15 anos como embaixador de Companhia de Reis;
- 9 anos como ministro de louvor na IBNF de Guaxupé.

A equipe contará com músicos experientes, garantindo qualidade técnica e artística na execução do espetáculo.

10. Viabilidade e Gestão

O projeto apresenta alta viabilidade técnica e operacional, considerando:

- Experiência consolidada do proponente na gestão cultural;
- Estrutura de palco e som fornecida pelo evento;
- Equipe reduzida e eficiente;
- Formato de apresentação já validado anteriormente.

A gestão será realizada de forma direta pelo proponente, com planejamento prévio, ensaios organizados e execução pontual no dia do evento.

11. Planilha como Espelho do Planejamento

(Aqui você pode adaptar conforme o edital pedir valores — segue um modelo básico)

Custos previstos:

- Cachê músicos (banda);
- Transporte;
- Alimentação durante o dia inteiro de ensaio;
- Produção musical (ensaios);
- Figurino;
- Custos administrativos.

A planilha orçamentária refletirá fielmente as necessidades do projeto, garantindo transparência, eficiência e adequada aplicação dos recursos.

Observação Final (opcional para reforço)

O projeto “Café na Casa do Pai” não é apenas uma apresentação musical, mas uma experiência cultural que une fé, arte e identidade brasileira, promovendo inclusão, alegria e reflexão em um dos principais eventos do município.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA FINAL (TETO R\$ 4.000)

Projeto: Tom Orlando e Banda - Café na Casa do Pai

1. CACHÊ ARTÍSTICO (BANDA COMPLETA)

| Item | Qtde | Valor Unit. | Total |
|-----------------------------|------|-------------|---------|
| Tom Orlando – Voz / Direção | 1 | R\$ 900 | R\$ 900 |
| Pablo Matheus – Bateria | 1 | R\$ 350 | R\$ 350 |
| Luiz Antonio – Percussão | 1 | R\$ 350 | R\$ 350 |
| Rodrigo – Teclado | 1 | R\$ 350 | R\$ 350 |
| Otávio – Violão | 1 | R\$ 350 | R\$ 350 |
| Leandro Torres – Baixo | 1 | R\$ 350 | R\$ 350 |
| Flávio Benes – Guitarra | 1 | R\$ 350 | R\$ 350 |

Subtotal Cachê Artístico: R\$ 3.000

2. PRODUÇÃO MUSICAL

| Item | Qtde | Valor Unit. | Total |
|------------------------|------|-------------|---------|
| Ensaaios (2 encontros) | 2 | R\$ 200 | R\$ 400 |

Subtotal: R\$ 400

3. LOGÍSTICA

| Item | Qtde | Valor Unit. | Total |
|--|------|-------------|------------|
| Transporte da equipe | 1 | R\$ 400,01 | R\$ 400,01 |
| Alimentação/Um Ensaio dia todo (7 integrantes) | 1 | R\$ 28,57 | R\$ 199,99 |

Subtotal: R\$ 600

TOTAL GERAL

| Categoria | Valor |
|------------------|-----------|
| Cachê artístico | R\$ 3.000 |
| Produção musical | R\$ 400 |
| Logística | R\$ 600 |

TOTAL FINAL: R\$ 4.000